



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Община Силистра		Национален регистрационен номер: ² 000565537	
Пощенски адрес: ул. Симеон Велики №33			
Град: Силистра	код NUTS: BG325	Пощенски код: 7500	Държава: BG
Лице за контакт: Николета Дечева-тел:086 816322; Гергана Тодорова-тел:086 816280		Телефон: +359 86816280	
Електронна поща: op_silistra@abv.bg		Факс: +259 86823343	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): www.silistra.bg Адрес на профила на купувача (URL): http://poruchki.silistra.bg/			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) http://poruchki.silistra.bg/index.php?id=422			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL)			
Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Община Силистра		Национален регистрационен номер: ² 000565537	
Пощенски адрес: ул. Симеон Велики №33			
Град: Силистра	код NUTS: BG325	Пощенски код: 7500	Държава: BG
Лице за контакт: Деловодство		Телефон: +359 86-816206	
Електронна поща: op_silistra@abv.bg		Факс: +359 86-823343	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): www.silistra.bg Адрес на профила на купувача (URL):			

http://poruchki.silistra.bg/index.php?id=422	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган	
<input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> Публичноправна организация
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация
<input checked="" type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input checked="" type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: Осъществяване на дейности по информация и комуникация по проект, „EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra Референтен номер: 2	
II.1.2) Основен CPV код: 79341000 Допълнителен CPV код: 1 2	
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги	
II.1.4) Кратко описание: Основната цел на поръчката е чрез възлагането на съответните услуги да се осигури популяризиране на получената финансова подкрепа по проект „EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra“ – интерактивно мобилно приложение за популяризиране на културното и историческо наследство в района на Кълъраш и Силистра“. С изпълнението на поръчката се очаква да бъдат осигурени: По обособена позиция №1 •Пресконференции – 3 бр. •Публични дебати – 2 бр. •Конференции – 1 бр. •Училищни посещения – 4 бр. •Концерти – 4 бр. •Състезания в училищата с награди – 2 бр. По обособена позиция №2 •Визуална идентичност и лого – 1 бр. •Рекламни карета – 32 бр. •Интернет банер – 4бр. •Рекламни табове – 3 бр. •Профил в социалните медии •Приложения за социални медии – 2 бр. •Информационни билбордове – 5бр. •Информационни табели – 8 бр. •Триезичен уебсайт •32 прессъобщения •32 рекламни карета •Медийни изявления/интервюта – 5 бр.	
II.1.5) Прогнозна обща стойност: 2 Стойност, без да се включва ДДС: 305691.54 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)	
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input checked="" type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция	

- Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един oferent:
- Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²

Организиране и провеждане на събития

Обособена позиция №: 1

2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 79341400

Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

Основен CPV код: ¹ 79952000

Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

II.2.3) Място на изпълнение

Основно място на изпълнение:

общ. Силистра, Република България и общ. Кълъраш, Република Румъния

код NUTS:¹ BG325

код NUTS:¹ RO312

II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Изпълнителят следва да организира и да предостави логистично обезпечаване на събития с различен формат, включително пресконференции, публични дебати, конференции, и други масови събития. Различните събития са предпоставка за изпълнение на различни комбинации от услуги, като организирането им включва използването на всички компоненти от техническата спецификация – настаняване, транспорт, кетъринг, зала и техника, система за симултанен/консекутивен превод, кабинка за превод, разпечатване, окомплектоване и подвързване на материали, регистрация на участниците, връзки с обществеността, връзки с медиите и др. Очаквани резултати: проведени •Пресконференции – 3 бр. •Публични дебати – 2 бр. •Конференции – 1 бр. •Училищни посещения – 4 бр. •Концерти – 4 бр. •Състезания в училищата с награди – 2 бр. Техническите характеристики са описани в Техническата спецификация-приложение към документацията за участие в процедурата. При изпълнението на всички дейности, следва да се спазват изискванията на Наръчник за визуална идентичност: <http://www.interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>.

II.2.5) Критерии за възлагане

Критериите по-долу

Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2}

1 Техническа оценка (Т) 65%

Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2}

Цена - Тежест: ^{2 1}

35%

Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 156659.58 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____

или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: 26.03.2019 дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
II.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите Опции Описание на опциите:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта: проект „EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra, Програма „Интерпер V А“ Румъния – България 2014-2020	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
II.2.14) Допълнителна информация: Техническа оценка (Т) – представлява оценка на техническото предложение по подпоказателите П1-Организация на изпълнението на ангажимента с макс.бр.точки 50; П2-Управление на релевантността на съдържанието и креативната концепция с макс.бр.точки 35; П3-Управление на риска при изпълнение на ангажимента с макс.бр.точки 15.Пълното описание се съдържа в Методиката-Приложение №3 към документацията за участие	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Предоставяне на услуги в сферата на връзки с обществеността, реклама, медия планиране и купуване, дизайн, веб дизайн, управление на социални медии Обособена позиция №: 2 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79341100 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79341400 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: общ. Силистра, Република България и общ. Кълъраш, Република Румъния код NUTS: ¹ BG325 код NUTS: ¹ RO312
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и

изисквания)

Изпълнителят следва да създаде медиен план на кампаниите за информиране и промотиране на проекта, включващ външна реклама, реклама и публикации в печатни, онлайн и социални медии и мрежи на територията на Република България и Република Румъния с акцент върху територията на община Силистра, Република България и община Кълъраш, Република Румъния. Очаквани резултати: • Визуална идентичност и лого – 1 бр. • Рекламни карета – 32 бр. • Интернет банер – 4 бр.; • Рекламни табове – 3 бр. • Профил в социалните медии • Приложения за социални медии – 2 бр. • Информационни билбордове – 5 бр. • Информационни табели – 8 бр. • Триезичен уебсайт • 32 прессъобщения; • 32 рекламни карета • Медийни изявления/интервюта – 5 бр. Техническите характеристики са описани в Техническата спецификация-приложение към документацията за участие в процедурата. При изпълнението на всички дейности, следва да се спазват изискванията на Наръчник за визуална идентичност: <http://www.interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>.

II.2.5) Критерии за възлагане Критериите по-долу Критерий за качество – Име: / Тежест: 1² 2² □
1 Техническа оценка (Т) 65% Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1² 2² □ Цена - Тежест: 2¹
35% Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка**II.2.6) Прогнозна стойност**

Стойност, без да се включва ДДС: 149031.96 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____
или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: 26.03.2019 дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване Да Не
Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____

или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантитеЩе бъдат приемани варианти Да Не **II.2.11) Информация относно опциите**Опции Да Не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози

Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

Идентификация на проекта:

проект „EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra, Програма „Интерпер V A“ Румъния – България 2014-2020

II.2.14) Допълнителна информация:

Техническа оценка (Т) – представлява оценка на техническото предложение по подпоказателите П1 – Организация на изпълнението на ангажимента с макс. бр. точки 40; П2 – Медиа план на концепцията с макс. бр. точки 20; П3 – Криейтив на концепцията с макс. бр. точки 20 и П4 – Управление на риска при изпълнение на ангажимента с макс. бр. точки 20. Пълното описание се съдържа в Методиката – Приложение №4 към документацията.

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Списък и кратко описание на условията:

Възложителят не поставя изисквания за годност (правоспособност) към участниците.

III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка
Списък и кратко описание на критериите за подбор:

1. Участниците следва да са реализирали за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си минимален общ оборот, включително минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката. Изискването се прилага за всяка от позициите! "Оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката" е сума, равна на частта от нетните приходи от продажби, реализирана от дейност, попадаща в обхвата на обособена позиция № 1: Организиране и управление на събития, обучения, семинари, публични дебати, пресконференции и конференции, масови събития, събития на открито, концерти. За обособена позиция № 2: услуги в една или повече от следните области: Консултиране и реализация на комуникационни кампании, разработка на медийни стратегии, медия планиране и купуване, връзки с медиите, медиен анализ и мониторинг, връзки с обществеността, маркетинг и реклама, организация и управление на рекламни кампании, разработка на графични концепции и предпечат, дигитален маркетинг и ПР.* Изискуемата информация относно горепосоченото изискване за икономическо и финансово състояние, участникът попълва Част IV: Критерии за подбор, раздел Б: Икономическо и финансово състояние: т.1а), 1б), 2а) и 2б) на ЕЕДОП. При необходимост се попълва и информацията в т.3). В случаите по чл. 67, ал. 5 и 6 ЗОП за доказване на горепосоченото изискване участниците представят годишните финансови отчети (ГФО) или техни съставни части, когато публикуването им се изисква или еквивалентен на държавата, в която участникът е установен; Справка за общия оборот и/или за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката. При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор се доказва от обединението участник, а не от всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението. Изискванията се отнасят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива.

Възложителят може да изиска от участниците по всяко време да представят всички или част от документите, чрез които се доказва информацията в ЕЕДОП. Съгласно чл. 67, ал. 6 от ЗОП, документите с които се доказват декларираните в ЕЕДОП обстоятелства, се представят само от лицето определено за изпълнител, преди подписване на договора. Съотв. документи се представят и от подизпълнителите и третите лица

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

1. Участниците следва да са реализирали за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си минимален общ оборот, включително минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, в размер 1,5 пъти на прогнозната стойност на обособената позиция.

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

1. Участниците, следва да са изпълнили дейност с предмет и обем, идентичен или сходен с този на обществената поръчка през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата. *Изискването се прилага за всяка от позициите! Под "дейности с идентичен или сходен предмет" следва да се разбира дейности свързани с: за обособена позиция № 1: Организиране и управление на събития, обучения, семинари, публични дебати, пресконференции и конференции, масови събития, събития на открито, концерти. За обособена позиция № 2: услуги в една или повече от следните области: Консултиране и реализация на комуникационни кампании, разработка на медийни стратегии, медия планиране и купуване, връзки с медиите, медиен анализ и мониторинг, връзки с обществеността, маркетинг и реклама, организация и управление на рекламни кампании, разработка на графични концепции и предпечат, дигитален маркетинг и ПР.* Изискуемата информация относно горепосоченото изискване за технически и професионални способности, участникът попълва Част IV: Критерии за подбор, раздел В: Технически и професионални способности, т. 1б от ЕЕДОП съгласно описаното в нея. В случаите по чл. 67, ал. 5 и 6 ЗОП за доказване на горепосоченото изискване участниците представят: Списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка (за съответната обособена позиция), с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга. 2. Участниците следва да разполагат с персонал за изпълнение на поръчката за Обособена позиция №1: Ключов експерт "Ръководител на екип"; Ключов експерт "Планиране и организация на събития"; Ключов експерт "Публични комуникации и връзки с медиите". За Обособена позиция №2: Ключов експерт "Ръководител на екип"; Ключов експерт "Графичен дизайн и предпечат"; Експерт "Интернет и социални мрежи"; Ключов експерт "Публични комуникации и връзки с медиите"; Ключов експерт "Редактор" с български език; Ключов експерт "Редактор" с румънски език.* Забележка: Ключовите експерти могат да заемат повече от една позиция в екипа на всяка от обособените позиции, при съблюдаване на конкретните изисквания. Не се допуска съвместяване на длъжности в двете обособени позиции! Изискуемата информация относно горепосоченото изискване за технически и професионални способности, участникът попълва Част IV: Критерии за подбор, раздел В: Технически и професионални способности, т. 6, б. „а“ от ЕЕДОП съгласно описаното в нея. Под „изпълнена дейност“ се разбира такава, която е приключила в горепосочения три годишен период, считано от датата, определена като крайна за получаване на офертите. В случаите по чл. 67, ал. 5 и 6 ЗОП за доказване на горепосоченото изискване участниците представят: Списък на персонала, който ще изпълнява поръчката, и членовете на ръководния състав, които ще отговарят за изпълнението, в който е посочена професионалната компетентност на лицата. При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор се доказва от обединението участник, а не от всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат

или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението. Изискванията се отнасят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива. Възложителят може да изиска от участниците по всяко време да представят всички или част от документите, чрез които се доказва информацията в ЕЕДОП. Съгласно чл.67, ал.6 от ЗОП, документите с които се доказват декларираните в ЕЕДОП обстоятелства, се представят само от лицето определено за изпълнител, преди подписване на договора. Съотв. документи се представят и от подизпълнителите и третите лица.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

1. През последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата, участниците следва да са изпълнили минимум една дейност с предмет и обем, идентичен или сходен с предмета на настоящата поръчка. 2. За Обособена позиция №1 следва да разполагат с: Ключов експерт "Ръководител на екип" - 1бр. Образование: Висше, с придобита образователно-квалификац. степен Магистър в областта на Социалните, стопански и правни науки, съгл. Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМСН №125 от 2002г. (КОВОПН), с професион. направление Обществени комуникации и информац. науки и/или Администрация и управление и/или Икономика; за чуждестранни участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-мин. 5г., през които да е участвал като Ръководител на екип при изпълнение на поне 2 сходни услуги. Под сходна услуга следва да се разбира услуга в 1 или повече от следните области: Управление на проекти, PR услуги, управление и концепции за социалните медии, дигитални комуникации и маркетинг, рекламни кампании, услуги за комуникации и реклама, графичен дизайн, печатни услуги, изработване и печат на рекламни и маркетингови материали, медия планиране и купуване, информац. кампании, работа с неправителствения сектор, управление на събития. Ключов експерт "Планиране и организация на събития" - 1бр. Образование: Висше, с образователно-квалификац. степен Бакалавър в областта на Социалните, стопански и правни науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМСН №125 от 2002г., с професион. направление Администрация и управление и/или Икономика; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга в планирането и организацията на събития. Ключов експерт "Публични комуникации и връзки с медиите" - 1бр. Образование: Висше, с образователно-квалификац. степен Бакалавър в областта на Социалните, стопански и правни науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМСН №125 от 2002г., с професион. направление Обществени комуникации и информац. науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга от международен и/или национален мащаб по извършване на управление на събития и/или медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информац. отразяване на събитие/мероприятие. За Обособена позиция №2 с: Ключов експерт "Ръководител на екип" - 1бр. Образование: Висше, с придобита образователно-квалификац. степен Магистър в областта на Социалните, стопански и правни науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМСН №125 от 2002г., с професион. направление Обществени комуникации и информац. науки и/или Администрация и управление и/или Икономика; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-мин. 5г., през които да е участвал като Ръководител на екип при изпълнение на поне 2 сходни услуги. Под сходна услуга следва да се разбира услуга в 1 или повече от следните области: Управление на проекти, PR услуги, управление и концепции за социалните медии, дигитални комуникации и маркетинг, рекламни кампании, услуги за комуникации и реклама, графичен дизайн, печатни услуги, изработване и печат на рекламни и маркетингови материали, медия планиране и купуване, информац. кампании, работа с неправителствения сектор, управление на събития. Ключов експерт "Графичен дизайн и предпечат" - 1бр. Образование: Висше, с придобита образователно-квалификац.

степен Бакалавър в областта на Природните науки, математика и информатика, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМСН125 от 2002г., с професион. направление Информационни и компютърни науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит – най-малко изпълнена дейност/услуга по извършване на дизайн, графично оформление на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие; предпочат на печатни издания и/или информационни/рекламни материали; уеб дизайн. При участието си в конкретните дейности/услуги, експерта следва задължително да е извършвал задачи по предпечат или графичен или уеб дизайн или еквивалентни СЛЕДВА ПРОДЪЛЖЕНИЕ В РАЗДЕЛ VI.3).

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия
Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

В процедурата може да участва участник, който отговаря на условията на чл.10, ал.1 от ЗОП и изискв. на Възложителя. От участие се отстранява участник, за когото са налице основ. по чл.54, ал.1 ЗОП, както и обстоятелствата по чл.3, т.8 от ЗИФОДРЮПДРСТЛТДС. Изискв. се прилагат и по отношение на подизпълн. и на третите лица. Гаранцията, обезпеч. изпълнението на договора е определена в размер на 2% от стойността на договора без ДДС. Представя се в една от формите по чл.111, ал.5 от ЗОП. Органите от които участниците могат да получат необх. информация, свързана с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд са НАП, МОСВ, МТСП, АЗ и ИА
ГИТ: <http://nap.bg>, <http://www3.moew.government>, www.mlsp.government.bg, <http://www.az.government.bg>, <http://www.gli.government.bg>.

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации
- Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
- Рамково споразумение с един оператор
- Рамково споразумение с няколко оператора
Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ²

<input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи	
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:	
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти	
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори	
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:	
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: <input type="text"/> /S <input type="text"/> - <input type="text"/> Номер на обявлението в РОП: <input type="text"/> (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)																										
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 13.03.2018 дд/мм/гггг Местно време: 17:00																										
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати <input type="checkbox"/> _____ дд/мм/гггг																										
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹ <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Английски</td> <td><input type="checkbox"/> Ирландски</td> <td><input type="checkbox"/> Малтийски</td> <td><input type="checkbox"/> Румънски</td> <td><input type="checkbox"/> Френски</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Български</td> <td><input type="checkbox"/> Испански</td> <td><input type="checkbox"/> Немски</td> <td><input type="checkbox"/> Словашки</td> <td><input type="checkbox"/> Хърватски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Гръцки</td> <td><input type="checkbox"/> Италиански</td> <td><input type="checkbox"/> Нидерландски</td> <td><input type="checkbox"/> Словенски</td> <td><input type="checkbox"/> Чешки</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Датски</td> <td><input type="checkbox"/> Латвийски</td> <td><input type="checkbox"/> Полски</td> <td><input type="checkbox"/> Унгарски</td> <td><input type="checkbox"/> Шведски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Естонски</td> <td><input type="checkbox"/> Литовски</td> <td><input type="checkbox"/> Португалски</td> <td><input type="checkbox"/> Фински</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски	<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски	<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки	<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски	<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски																						
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски																						
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки																						
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски																						
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински																							
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)																										
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 15.03.2018 дд/мм/гггг Местно време: 10:00 Място: гр. Силистра, ул. Симеон Велики 33, стая 202 (заседателна зала) на общинска администрация Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: Получените оферти се отварят на публично заседание, на което могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.																										

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане Това представлява периодично повтаряща се поръчка Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²	
VI.2) Информация относно електронното възлагане <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране	

<input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане
<p>VI.3) Допълнителна информация: 2</p> <p>Експерт „Интернет и социални мрежи“ – 1бр. Образование: Висше, с образов.-квалификац. степен Бакалавър в областта на Социалните, стопански и правни науки или Природните науки, математика и информатика, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМС№125 от 2002г., с професион. направление Обществени комуникации и информационни науки и/или Информатика и компютърни науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга по медийна/информац. кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие. При участието си в конкретните дейности/услуги, експерта следва задължително да е извършвал задачи по работа с Интернет и/или Социалните мрежи или еквив. Ключов експерт „Публични комуникации и връзки с медиите“ – 1бр. Образование: Висше, с образов.-квалификац. степен Бакалавър в областта на Социалните, стопански и правни науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМС№125 от 2002г., с професион. направление Обществени комуникации и информац. науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга от международен и/или национален мащаб по извършване на управление на събития и/или медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие. Ключов експерт “Редактор” с български език – 1бр. Образование: Висше с образов.-квалификац. степен Бакалавър, в областта на Хуманитарните науки и/или Социални науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМС№125 от 2002г., с професион. направление Обществени комуникации и информац. науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга коректор или редактор на печатни и/или онлайн издания и/или журналистическа практика/публична комуникация. Ключов експерт “Редактор” с румънски език – 1бр. Образование: Висше, с образов.-квалификац. степен Бакалавър, в областта на Хуманитарните науки и/или Социални науки, съгл. КОВОПН, утвърден с ПМС№125 от 2002г., с професион. направление Филология и/или Обществени комуникации и информац. науки; за чуждестр. участници еквивалентни на посочените. Професион. опит-най-малко 1 изпълнена дейност/услуга коректор или редактор на печатни и/или онлайн издания и/или журналистическа практика/публична комуникация.</p>

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес: бул. Витоша № 18		
Град: София	Пощенски код: 1000	Държава: BG
		Телефон: +359 29884070
Електронна поща: cpcadmin@cpc.bg		Факс: +359 29807315
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация 2		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
		Телефон:
Електронна поща:		Факс:

Интернет адрес (URL):		
VI.4.3) Подаване на жалби Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Съгласно чл.197, ал. 1, т. 1 от ЗОП.		
VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ² Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 05.02.2018 дд/мм/гггг		

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- ¹ моля, повторете, колкото пъти е необходимо
² в приложимите случаи
 ако тази информация е известна
^{2a} може да бъде присъдена значимост вместо важност
^{2b} може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва