



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОДОБРИЛ:
КМЕТ НА ОБЩИНА С

Заличаванията на
информацията в
документа е на
осн. Чл.2, ал. 1 от
Закона за
защита на личните
данни

Техническа спецификация

За избор на изпълнител за

ИЗГОТВЯНЕ И ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ И ПРОМОЦИОНАЛНИ МАТЕРИАЛИ

в изпълнение на проект на Община Силистра № BG05SFOP001-4.001-0004 „Функциониране на Областен информационен център - Силистра” по Процедура № BG05SFOP001-4.001-“Осигуряване функционирането на националната мрежа от 27 областни информационни центрове”, финансирана от Оперативна програма „Добро управление”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Обща информация:

Съгласно Процедура № BG05SFOP001-4.001 по Оперативна програма „Добро управление” и проект на Община Силистра № BG05SFOP001-4.001-0004 „Функциониране на Областен информационен център – Силистра“, в гр.Силистра работи ОИЦ-Силистра, чиято основна задача е да популяризира Кохезионната политика на ЕС в България. За целите на проекта, ОИЦ-Силистра ще предоставя безплатни услуги на потенциални кандидати и бенефициенти на европейски средства от различни целеви групи и широката общественост на територията на цялата област Силистра, включващи: разпространяване на обща информация относно политиките на ЕС, Споразумението за партньорство, управлението и изпълнението на ЕСИФ; предоставяне на конкретна информация на потенциалните бенефициенти за възможностите за кандидатстване по програмите, съ-финансирани от ЕСИФ; организиране на събития за популяризиране на програмите, съ-финансирани от ЕСИФ (публични информационни събития, пресконференции, семинари и др.); събиране и разпространение на информация и популяризиране на добри практики във връзка с ЕСИФ.

При изпълнение на тези дейности, ОИЦ – Силистра ще разпространява информационни и рекламни материали относно целите, начините и възможностите за финансиране от ЕСИФ в България.

Разходите за рекламни и промоционални материали са заложи в бюджета на проекта.

2. Място на изпълнение:

Община Силистра, Областен информационен център – Силистра

3. Възложител: Община Силистра

II. ЦЕЛ- Основната цел на настоящата обществена поръчка е да бъде осигурено изработването и доставката на рекламни и промоционални и да се осигурят изискуемите публичност и визуализацият по проекта, както и да се идентифицира ОИЦ – Силистра като център за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България и за предоставяне на обща и специфична информация относно възможностите за финансиране от ЕСИФ. Това ще спомогне за повишаване доверието на обществото относно действията по инвестиране на средствата от ЕСИФ на областно и национално ниво и ще изгради увереност в непосредствените резултати за хората, ще формира положителни нагласи към процесите на взаимодействие на всички заинтересовани страни за постигане целите за програмния период 2014-2020 г.

III. ОБХВАТ НА УСЛУГАТА:

1. **Описание:** настоящата поръчка обхваща: **изработка и доставка на промоционални материали** – услугата включва брендиране и доставка на видове и количества от следните артикули:

1.1. Изработка и доставка на промоционални материали запазени по чл.12, ал.1, т.1 от ЗОГ

№	Артикул	количес тва в бр.	Ориентировъчни изисквания (или сходни)
1.	Рециклиран бележник с рециклирана химикалка	100	Размер/формат на бележника: височина – 15 см и широчина - 11 см. със спирала с мемо листчета и рециклирана химикалка със синьо мастило
2.	Теписки	100	100 % памучни, с пълноцветен печат-размер: М -50 броя и L – 50 броя
3.	Шапка с козирка	100	Пълноцветен печат- Универсален размер

1.2. Изработка и доставка на промоционални материали:

№	Артикул	количес та в бр.	Ориентировъчни изисквания (или сходни)
1.	Химикал	500	Пластмаса, със стилус
2.	Флаш памет	100	4 ГБ памет
3.	Слушалки	100	От PVC с дължина на кабела 120 см, опаковани в прозрачна пластмасова кутия
4.	Комплект химикалка и флаш памет	25 комплекта	В опаковка-1 бр.химикал, 1 бр. флаш памет 4 ГБ памет

2. **Логистика:**

- Възложителят определя видовете материали за доставка и изготвя писмена заявка, включваща брой и вид от изброените артикули;
- Заявените артикули се доставят на място в офиса на ОИЦ – Силистра в оферирания от Изпълнителя срок;
- Текстовете, необходими за изготвяне на предвидените рекламни и промоционални материали се предоставят от Възложителя, след което Изпълнителят изготвя проект на дизайн на конкретния материал;
- Изготвеният от Изпълнителя дизайн се съгласува с Възложителя, след което материалите се изготвят и доставят в оферирания срок.

3. **Срок на поръчката, до 20 работни дни, след получаване на възлагателно писмо, но не по късно от 31.12.2018 г.**

IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА:

1. При изработване на предвидените рекламни и промоционални материали Изпълнителят спазва изискванията на Концепция за брандинг и визия на Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Европейските структурни и инвестиционни фондове в България (Централен информационен и координационен офис и 27 областни информационни центъра), Версия 3/2015 г. и Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.;
2. При изпълнение на поръчката да се ползват при възможност еко- и рециклируеми материали.

V. ДРУГИ УСЛОВИЯ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА:

1. Фактурирането на извършената услуга става до 5 число на месеца, следващ изпълнението на поръчката;
2. Към фактурата се прилагат копие от получената заявка и приемо-предавателен протокол към всяка отделна заявка;
3. Заплащането на извършената услуга става в срок до 30 дни от представянето на разходооправдателните документи по т.1 и т.2.
4. Изплащане на аванс за изпълнението на обществената поръчка не се предвижда.

VI. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

В резултат от изпълнението на поръчката, Възложителят очаква да получи:

1. Изработени доставени рекламни и промоционални материали.

Изготвил:

Ръководител на ...